



**Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche Fakultät**

Promotionen 2007

Universität zu Köln



Herausgeber: UNIVERSITÄT ZU KÖLN
DEKANAT DER WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT

Adresse: Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Telefon: 0221/470 – 5607

Akude, John Chukwuemeka

A Political Economy of bad Governance,
Underdevelopment and State Collapse in Africa: the
Dynamics of the West Africa Conflict.

Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Alakbarov, Gurban

Die Energieressourcen der kaspischen Region und
ihre Auswirkungen auf die Energiesicherheit der
Europäischen Union.

Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Alkas, Hasan

Preisbündelung auf regulierten
Telekommunikationsmärkten.

Referent: Prof. Dr. H. M. Schellhaaß

Babel, Bernhard

Bevölkerungsvorausrechnungen unter
besonderer Berücksichtigung von Unsicherheiten.
Deterministische und stochastische Modelle für
Fertilität, Migration und Mortalität sowie
Modellrechnungen zur Bevölkerungsentwicklung in
Deutschland

Referent: Prof. Dr. E. Bomsdorf

Berry-Stölzle, Thomas Richard

Asset Liability Management and Underwriting
Cycles. Three Essays on Property-Liability
Insurance Companies

Referent: Prof. Dr. H. R. Schradin

Bertsch, Marina

Das Phänomen der Volatilität - die Beurteilung der
Informationseffizienz des europäischen
Optionsmarktes.

Referent: Prof. Dr. R. G. Anderegg

Boms, Annette

Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit.
Umsetzung durch das Sustainability Performance
Measurement

Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. G. Beuerman

Burkhart, Simone

Divided Government in Deutschland. Eine
empirische Analyse, 1976-2005

Referent: Prof. Dr. A. Kaiser

Cho, Sung Bok

Die Außen- und Sicherheitspolitik der USA seit dem
Ende des Ost-West-Konflikts und die Nuklearpolitik
Nordkoreas.

Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Dahlbokum, Achim

Empirischer Vergleich von Optionspreismodellen
auf Basis Zeitdeformierter Lévy-Prozesse:
Kalibrierung, Hedging, Modellrisiko.

Referent: Prof. Dr. A. Kempf

Dittrich, Fabian

The Credit Rating Industry: Competition and
Regulation.

Referent: Prof. Dr. H. M. Schellhaaß

Dylla, Daria W.

Eine ökonomische Analyse der (Medien-
)Demokratie. Die Maximierung der Wählerstimmen
als Ursache des Zustandekommens von politischen
Entscheidungen

Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Eickmeier, Sandra

On Economic Forecasting and International
Linkages. Three Empirical Factor Studies

Referent: Prof. Dr. J. B. Donges

Endres, Klaus

Die Gestaltung von Anreizsystemen zur
wertorientierten Steuerung von
Versicherungskonzernen.

Referent: Prof. Dr. H. R. Schradin

Gatzen, Christoph

The Economics of Power Storage. Theory and
Empirical Analyses for Central Europe

Referent: Prof. Dr. A. Ockenfels

Gerdes, Lars Johannes

Auswirkungen regionaler Konflikte ausserhalb der EU auf die innere Sicherheit Deutschlands.
Eine Untersuchung neuer Sicherheitsparameter am Beispiel der Entwicklung der Organisierten Kriminalität in Deutschland zur Zeit der Konflikte im ehemaligen Jugoslawien
Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Gerstenberger, Björn

Alterssicherung in Brasilien -
eine ökonomische Analyse des brasilianischen Rentensystems unter besonderer Berücksichtigung der Reformen von 1998 und 2003
Referent: Prof. Dr. M. Feldsieper

Gresser, Franz Nikolaus

Altruistische Bestrafung.
Referent: Prof. Dr. D. Fetchenhauer

Griese, Knut

Liquiditätsdynamik und optimale Orderaufteilungsstrategien.
Referent: Prof. Dr. A. Kemp

Grüger, Matthias

Die Vertikalisierung der Textilwirtschaft durch Handelsmarken-Produktdesignteams, Shop-in-Shop- und Concession-Konzepte.
Überlegungen zur Variation der Arbeitsteilung zwischen Bekleidungsindustrie und Handel
Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Grundeis, Frank

Monetärer staatlicher Einfluss auf die Attraktivität von Humankapitalinvestitionen, dargestellt an individueller Studienentscheidung.
Referent: Prof. Dr. H. J. Rösner

Hans, Gudrun

Erfolgsfaktoren technologischer Nutzungsinnovationen am Beispiel Mobiler Bezahlverfahren. Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Hartweg, Hans-Reiner

Die Entwicklung der integrierten Versorgung in Deutschland.
Eine Analyse der Selektivvertragsmöglichkeiten gemäß der Regelungen der §§ 140a - d SGB V unter Aspekten der Neuen Institutionenökonomie und der Evolutionsökonomie
Referent: Prof. Dr. F. Schulz-Nieswandt

Hemmelgarn, Thomas

Steuerwettbewerb und die Koordination der Unternehmensbesteuerung in Europa.
Referent: Prof. Dr. C. Fuest

Heuermann, Caroline

Intermodale Wettbewerbsdynamik im europäischen Personenverkehr.
Bestimmungsfaktoren des Wettbewerbs zwischen Schienen- und Luftverkehrsanbietern sowie strategische Implikationen für Bahnunternehmen
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Hofer, Heinz Arno Peter

Corporate Governance und Unternehmenswert.
- Der Einfluss von Corporate Governance und der Eigentümerstruktur auf die Unternehmensbewertung -
Referent: Prof. Dr. C. Kuhner

Holtschmidt, Philipp

Private Equity als Anlageklasse für Lebensversicherungsunternehmen.
Referent: Prof. Dr. H. R. Schradin

Jedrowiak, Julia

Die Wahl der Preislagen durch Konsumenten.
Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Jensen-Nissen, Lars

IAS 32 / IAS 39 und steuerliche Gewinnermittlung.
- Bilanzierung von Finanzinstrumenten dem Grunde nach -
Referent: Prof. Dr. N. Herzig

Katzer, Catarina Christina

Gefahr aus dem Netz.

Der Internet-Chatroom als neuer Tatort für Bullying und sexuelle Viktimisierung von Kindern und Jugendlichen

Referent: Prof. Dr. D. Fetchenhauer

Keudel, Marianne

Water Quality Trading Systems:

An Integrated Economics Analysis of Theoretical and Practical Approaches

Referent: Prof. Dr. J. B. Donges

Kilger, Moritz Heinrich

Die Finanzmarktintegration der EU im Zeichen des Financial Services Action Plan und des Lamfalussy-Verfahrens.

Referent: Prof. Dr. M. Feldsieper

Koepff, Klaus-Philipp

Führen aus der Unternehmungskrise:

Unternehmensleitung und/oder Interim-Management.

Eine Untersuchung des vertrauensbasierten Entscheidungsproblems

Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

Kosater, Peter

Application of Non-Linear Time Series Models to Power Risk Management:

A Case Study für Germany.

Referent: Prof. Dr. K. Mosler

Krause, Kai

Organisation und Steuerung von

Transportnetzwerken -.

Eine modellgestützte Analyse zur effizienten

Koordination von Ladungsverkehren

Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Krautkremer, Tobias

Generische Telematikservices.

Konzeption, Entwurf und Implementierung eines

Telematiksystem-Generators

Referent: Prof. Dr. Dr. U. Derigs

Kromen, Bettina

The Real Effects of Money Growth in the Long Run.

An Analysis of a Schumpeterian Growth Model with Nominal Price Rigidity

Referent: Prof. Dr. P. Funk

Kummer, Nils

Spielermarktdesign für Nationalmannschaften.

Referent: Prof. Dr. H. M. Schellhaaß

Kutsch, Horst Bernd

Repräsentativität in der Online-Marktforschung.

Lösungsansätze zur Reduktion von Verzerrungen bei Befragungen im Internet

Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

Lohmann, Henning

Armut von Erwerbstätigen in europäischen Wohlfahrtsstaaten.

Niedriglöhne, staatliche Transfers und die Rolle der Familie

Referent: Prof. Dr. H.-J. Andreß

Lutzky, Christian

Vorteilhaftigkeit von Kaufakzeleration bei

konsumentengerichteter Verkaufsförderung.

Referent: Prof. Dr. K. Gedenk

Marchlewski, Thomas

I Die Therefore I Buy.

Applications of Terror Management Theory to Consumer Behavior

Referent: Prof. Dr. D. Fetchenhauer

May, Frank Christian

Pressefreiheit und Meinungsvielfalt.

Referent: Prof. Dr. H. M. Schellhaaß

Merschmann, Ulf

Die Beziehung zwischen Unsicherheit, Supply-Chain-Flexibilität und Erfolg:.

eine empirische Untersuchung für das deutsche produzierende Gewerbe

Referent: Prof. Dr. U. Thonemann

Moosbrucker, Thomas

Valuation of Portfolio Credit Derivatives.

Theory and Application

Referent: Prof. Dr. T. Hartmann-Wendels

Neuhaus, Patrick

Der Beitrag des Leasings zur Förderung von nachhaltiger Wirtschaftlichkeit bei finanzwirksamen Maßnahmen der öffentlichen Hand am Beispiel von Fahrzeugen.

Referent: Prof. Dr. T. Hartmann-Wendels

Oerkermann, Gerald

Produktmetaphorik. Metaphorisches Produktdesign als Instrument der Marktprofilierung

Referent: Prof. Dr. U. Koppelman

Oppermann, Kai

Eine theoretische Grundlegung des zwei-Ebenen-Ansatzes.

Die Operationalisierung innerstaatlicher win-sets auf der Basis der principal-agent-Theorie mit Fallstudien zur Europapolitik Großbritanniens unter der Regierung Blair

Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Papier, Felix

Optimization of Rental Systems.

Queuing Loss Theory for the Optimization of Cargo Vehicle Rental Systems

Referent: Prof. Dr. U. Thonemann

Päßler, Nadja M.

Interessenkonflikte in der Informationsintermediation. - Eine ökonomische Analyse

Referent: Prof. Dr. C. Kuhner

Petzinna, Tim

Chancen und Grenzen der Supply Chain Collaboration in der Konsumgüterdistribution. Konzeption und quantitative Bewertung von Gestaltungsalternativen in der Logistikkette zwischen Industrie und Handel

Referent: Prof. Dr. Dr. W. Delfmann

Pokorny, Kathrin

On the Impact of Incentives in Organizations - Experimental Studies on Compensation, Team Production, and Performance Feedback.

Referent: Prof. Dr. D. Sliwka

Quandt, Markus

Individualisierung, Individualismus, politische Partizipation und politische Präferenzen.

Eine theoretische und empirische Studie am Beispiel der Bundestagswahl 2002

Referent: Prof. Dr. W. Jagodzinski

Reinhardt, Ingo

Eine neutrale Theorie der Wettbewerbsdominanz.

Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Rühle, Jens

Planungssysteme im Schienenpersonenfernverkehr.

Rahmenbedingungen, Einflussfaktoren und Gestaltungsempfehlungen am Beispiel der DB Fernverkehr AG

Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Schiller-Merkens, Simone

Institutioneller Wandel und Organisationen:.

Grundzüge einer strukturationstheoretischen Konzeption

Referent: Prof. Dr. E. Frese

Schneider, Jutta

Methodische Weiterentwicklung ökonomischer Auswirkungsanalysen von Großinvestitionen unter Berücksichtigung qualitativer Arbeitsmarktkriterien. - am Beispiel des Ausbaus des Frankfurter Flughafens

Referent: Prof. Dr. H. Baum

Schneider, Martin

Crossmedia-Management.

Implementierung einer Crossmedia-Strategie bei einem TV-Sender

Referent: Prof. Dr. H. M. Schellhaaß

Stebel, Peter

Verhaltenssteuerung durch Anreize im
Dienstleistungscontrolling.

Referent: Prof. Dr. C. Homburg

Stich, Christoph

Produktionsplanung in der Automobilindustrie.
Optimierung des Ressourceneinsatzes im
Serienanlauf

Referent: Prof. Dr. H. Tempelmeier

Strack, David

Kulturelle Implikationen der Internationalisierung im
Lebensmittel-Einzelhandel.

Ein Vergleich des Personalmanagements in
Deutschland und den USA

Referent: Prof. Dr. L. Fischer

Trefflich, Frank

Organisatorische Gestaltung der
Softwareentwicklung unter Berücksichtigung von
Offshore-spezifischen Besonderheiten und Risiken.
Eine Fallstudie

Referent: Prof. Dr. W. Mellis

Umbach, Gaby

Intent and Reality of a New Mode of Governance:
'Get together' or 'Mind the Gap'?

The Impact of the European Employment Strategy
on the Europeanisation of National Employment
Policy Co-ordination and Policies in the United
Kingdom and Germany

Referent: Prof. Dr. W. Wessels

Weyers, Alexander

Güterwagenmanagement.

Analyse wesentlicher Potenziale des
Eisenbahngüterverkehrs anhand von Simulationen

Referent: Prof. Dr. U. W. Thonemann

Wierich, Ralf

Personalisierung und Individualisierung von
Coupons.

Eine empirische Untersuchung der
Kundenbindungswirkung individualisierter und
personalisierter Coupons

Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Willers, Christoph

Marketing in Widerstandsmärkten.

- untersucht am Beispiel gentechnisch veränderter
Lebensmittel -

Referent: Prof. Dr. U. Koppelman

Zimmermann, Anne Beate

Umverteilung in der Gesetzlichen

Krankenversicherung.

Status quo und Perspektiven der Ausgestaltung

Referent: Prof. Dr. J. Eekhoff