



**Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche Fakultät**

Promotionen 2006

Universität zu Köln



Herausgeber: UNIVERSITÄT ZU KÖLN
DEKANAT DER WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT

Adresse: Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Telefon: 0221/470 – 5607

AlSammawi, Faris

Die UN-Sanktionen gegen Irak und deren
Auswirkungen auf die Bevölkerung von 1990-2003
Referent: Prof. Dr. F. Schulz-Nieswandt

Arzt, Rowena

Wettbewerbsfähigkeit europäischer
Messeveranstalter
- Entwicklung und empirische Anwendung eines
multidimensionalen Bezugsrahmens
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Ates, Zelal

Kundenbindung bei Professional Business Service
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. R. Köhler

Best, Henning

Die Umstellung auf ökologische Landwirtschaft als
Entscheidungsprozess
Eine Anwendung der Theorie rationalen Handelns
Referent: Prof. Dr. J. Friedrichs

Briesemeister, Simone

Hybride Finanzinstrumente im Ertragsteuerrecht
Referent: Prof. Dr. N. Herzig

Bruce, Annette

Kritikkompetenz im Management
Der Einfluss der Kritikkompetenz auf den
beruflichen Erfolg von Führungskräften
Referent: Prof. Dr. G. Wiswede

Bruns, Alexander

Nutzen, Effektivität und Kosten des Einsatzes von
Blended Learning Lösungen an Hochschulen
Referent: Prof. Dr. D. Seibt

Chang, Fu-chang

Autonomie und Allianz
EU statt NATO für die Europäische Sicherheit?
Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Dempfle, Urs Alexander

Charakterisierung, Analyse und Beeinflussung der
Konzernsteuerquote
Referent: Prof. Dr. N. Herzig

Dionisius, Regina

Die Zukunft der Messewirtschaft in Deutschland -
regionalökonomische Bedeutung und Implikationen
für die Wirtschaftsförderung durch überregionale
Messen
Referent: Prof. Dr. E. Gläßer

Ebeling, Cordula Maria

Erfolgsfaktoren einer Wertorientierten
Unternehmensführung
Referent: Prof. Dr. C. Homburg

Ehlert, Niels

Föderalismus und Dezentralisierung: zwei
Dimensionen territorialer Herrschaft.
Eine makroquantitative Analyse
Referent: Prof. Dr. A. Kaiser

Fries, Andreas Johannes

Supplier Relationship Management -
Ein begriffliches und Prozessuales Konzept
Referent: Prof. Dr. U. Koppelman

Gleitsmann, Beate

Die Implementierung marktorientierter
Verhaltensweisen durch Internes Marketing
- Eine theoretische und empirische Analyse -
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. R. Köhler

Grawenhoff, Sören

Ökonomische Bewertung von
Fahrerassistenzsystemen -
Methodische Grundlagen und empirische Analysen
am Beispiel der Systeme Stau- und
Querführungsassistenz
Referent: Prof. Dr. H. Baum

Greiner, Ben

Experimental Studies on Solidarity
Referent: Prof. Dr. A. Ockenfels

Hauser, Christian

Außenwirtschaftsförderung für kleine und mittlere Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland
- Eine empirische Analyse auf der Basis der ökonomischen Theorie des Föderalismus
Referent: Prof. Dr. M. Feldsieper

Heil, Jörg

Investitionsentscheidungen in der Gruppe
Empirische Untersuchung deutscher Krankenhäuser auf Basis der präskriptiven Entscheidungstheorie
Referent: Prof. Dr. L. Kuntz

Helnerus, Klaus

Die Lücke im Regal -
Out-of-Stock-Situationen aus Sicht der Kunden und des Handelsmanagements
Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Hofmann, Claudia

Learning in Modern International Society.
On the Cognitive Problem Solving Abilities of Political Actors
Referent: Prof. Dr. A. Kaiser

Holzporz, Markus

Die Steuerung von Redaktionen in öffentlich-rechtlichen Fernsehunternehmungen: Eine organisationstheoretische Analyse
Referent: Prof. Dr. E. Frese

Hülkamp, Nicola Elke

Ursachen niedriger Fertilität in hoch entwickelten Staaten
Referent: Prof. Dr. E. Bomsdorf

Kaplan, Andreas M.

Factors Influencing the Adoption of Mass Customization
Determinants, Moderating Variables and Cross-National Generalizability Referent: Prof. Dr. D .Schoder

Kläver, Hendrik

Tests of Stochastic Dominance for Time Series Data
Theory and Empirical Application
Referent: Prof. Dr. F. Schmid

Klever-Deichert, Gabriele

Prävention im Spannungsfeld zwischen Rational-Choice-Theorie und Lebenslagenkonzeption
- Leitbildanalyse der Prävention unter Berücksichtigung des Präventionsgesetz-Entwurfes
Referent: Prof. Dr. F. Schulz-Nieswandt

Koch, Holger Benjamin

Entwicklungsplanung für Flughafengesellschaften
-Entscheidungsunterstützung durch die integrierte Marktprognose- und Finanzmodellierung
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Kraus, Andreas

Entwicklungspotentiale einer zivilen Luftverkehrsnutzung ehemaliger Militärflughäfen in Deutschland
Referent: Prof. Dr. G. Voppel

Kreuzberg, Klaus

Bedeutung der Offenlegungspolitik bei Investmentfonds
Referent: Prof. Dr. A. Kempf

Kühn, Christian

Yardstick Regulierung für Elektrizitätsverteilungsnetzbetreiber
Referent: Prof. Dr. A. Ockenfels

Lambach, Daniel

Staatszerfall und regionale Sicherheit
Referent: Prof. Dr. T. Jäger

Lee, Sang-Myung

Das soziale Wohlfahrtssystem der Senioren und die Lebenssituation älterer Menschen in Korea
Referent: Prof. Dr. F. Schulz-Nieswandt

Limberger, Markus

Die Effektivität von Guided Tours als kommunikationspolitisches Instrument untersucht im Online-Privatkundengeschäft von Finanzdienstleistern

Eine theoretische und empirische Analyse aus Perspektive der Adoptions- und Akzeptanztheorie
Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Litzenberger, Timo

Sektoral-räumliche Cluster und die Neue Ökonomische Geographie
Eine empirische Überprüfung für Branchen des Produzierenden Gewerbes in Deutschland
Referent: Prof. Dr. R. Sternberg

Mayston, Daniel

Liquidity Risk in Limit Order Book Markets
Referent: Prof. Dr. A. Kempf

Müller, Claudia

Zur Rolle von Remigrantengründern für regionale Innovationssysteme -
eine empirische Analyse am Beispiel Shanghai
Referent: Prof. Dr. R. Sternberg

Münch, Holger

Leitbilder und Grundverständnisse der polnischen Europapolitik
Referent: Prof. Dr. W. Wessels

Nikolova, Natalia

The Client-Consultant Relationship in Professional Business Service Firms
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. W. Delfmann

Oey, Kai Jan

Kein alter, aber guter Wein?
Die Wirtschaftlichkeit serviceorientierter Architekturen
Referent: Prof. Dr. W. Mellis

Ollig, Stefan

Wettbewerbsstrategien für den Export chinesischer Fernsehprogramme
Referent: Prof. Dr. H. M. Schellhaaß

Philippen, Jörg

Qualitative und quantitative Analyse der Steuerberateraus- und -fortbildung in Deutschland
Referent: Prof. Dr. N. Herzig

Przygoda, Annette

The Personal and the Political -
The Impact Personal Background of Representatives on Legislative Decision-Making in the U.S. Congress and the German Bundestag
Referent: Prof. Dr. A. Kaiser

Raueiser, Thomas

Syndizierungsstrategien von Business Angels
Eine fallstudiengestützte Analyse
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

Rembold, Sandra

Das Bild des Menschen als Grundlage der Ordnung
Die Beiträge von Platon, Aristoteles, Thomas Hobbes, John Locke, David Hume, Adam Smith, John Stuart Mill, Walter Eucken, und Friedrich August von Hayek
Referent: Prof. Dr. R. G. Anderegg

Roth, Katja

Corporate Citizenship von Kreditgenossenschaften in Deutschland
Eine empirische Studie
Referent: Prof. Dr. H. J. Rösner

Rubel, Bernd

Organisatorische Gestaltung der Leistungsbeziehungen in Kommunalverwaltungen - Der Beitrag des New Public Management -
Referent: Prof. Dr. E. Frese

Scholl, Bruno

Der Einfluss nationaler Verfassungstraditionen auf die Konstitutionalisierungsdiskurse im Konvent zur Zukunft Europas
Referent: Prof. Dr. W. Wessels

Schütz, Karsten

Die Nutzung von Paneldaten im strategischen Marketing von FMCG-Herstellern
Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. R. Köhler

Seeliger, Andreas

Entwicklung des weltweiten Erdgasangebots bis 2030
- Eine modellgestützte Prognose der globalen Produktion, des Transports und des internationalen Handels
sowie eine Analyse der Bezugssituation ausgewählter Importnationen -
Referent: Prof. Dr. C. C. von Weizsäcker

Spork, Sven

Konditionen in Hersteller-Händler-Beziehungen -
Instrumente zur Koordination des Absatzkanals
Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Stephan, Jörg

Finanzielle Kennzahlen für Industrie- und Handelsunternehmen
Eine wert- und risikoorientierte Sichtweise
Referent: Prof. Dr. C. Homburg

Tettinger, Christoph

Rezensionen und Kundenempfehlungen als Marketinginstrumente neu gegründeter Buchverlage
Referent: Prof. Dr. C. Löbbbecke

Thomé, Ulrich

Prinzipien des Kooperations-Engineerings
Ingenieurorientierte Gestaltung in interorganisationalen Kooperationen - ein lernorientierter Ansatz am Beispiel der Biotechnologiebranche
Referent: Prof. Dr. N. Szyperski

Viehöver, Carola A.

Das Verhältnis von Emotionen und Kognitionen und ihre Verhaltensrelevanz
Eine empirische Untersuchung der Informationsvermittlung über Audio-Führungen in Museen
Referent: Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn

Wagner, Holger

Der Entwicklungsaufwand der Anwendungsintegration:
Eine empirische Untersuchung der Einflussfaktoren
Referent: Prof. Dr. W. Mellis

Wagner, Thomas

Konzeption einer Gruppenbesteuerung
Referent: Prof. Dr. N. Herzig

Wang, Qian

Modeling of Contagion Effects and their Influence to the Pricing and Hedging of Basket Credit Derivatives
Referent: Prof. Dr. T. Hartmann-Wendels

Warnebler, Philipp

Strategische Positionierung und Strategieprozesse deutscher Krankenhäuser
- Eine theoretische und empirische Analyse
Referent: Prof. Dr. L. Kuntz

Werner, Arndt

Entrepreneurial Signaling:
Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen
Referent: Prof. Dr. U. Backes-Gellner

Westermann, Ralph

Die Nachhaltigkeit transnationaler EU-Raumentwicklungspolitik.
Eine Mehrebenenevaluation unter besonderer Berücksichtigung der strukturpolitischen Förderprogramme INTERREG IIC und IIIB für die Ostseeregion
Referent: Prof. Dr. E. Gläßer

Weyler, Eva-Julia

Kosten-Nutzwert-Analyse zur Prävention von Hüftfrakturen: eine Markov-Modellierung
Referent: Prof. Dr. L. Kuntz

Wohlschlager, Leonhardt M.

Architektur und Gestaltung von KBM-
Informationssystemen in der
Versicherungswirtschaft
Referent: Prof. Dr. D. Seibt

Zons, Michael

Value Based Management im
Schadenversicherungsunternehmen
Eine Analyse mit Blick auf die Entwicklung der
externen Rechnungslegung
Referent: Prof. Dr. H. Schradin